

# INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS 2014

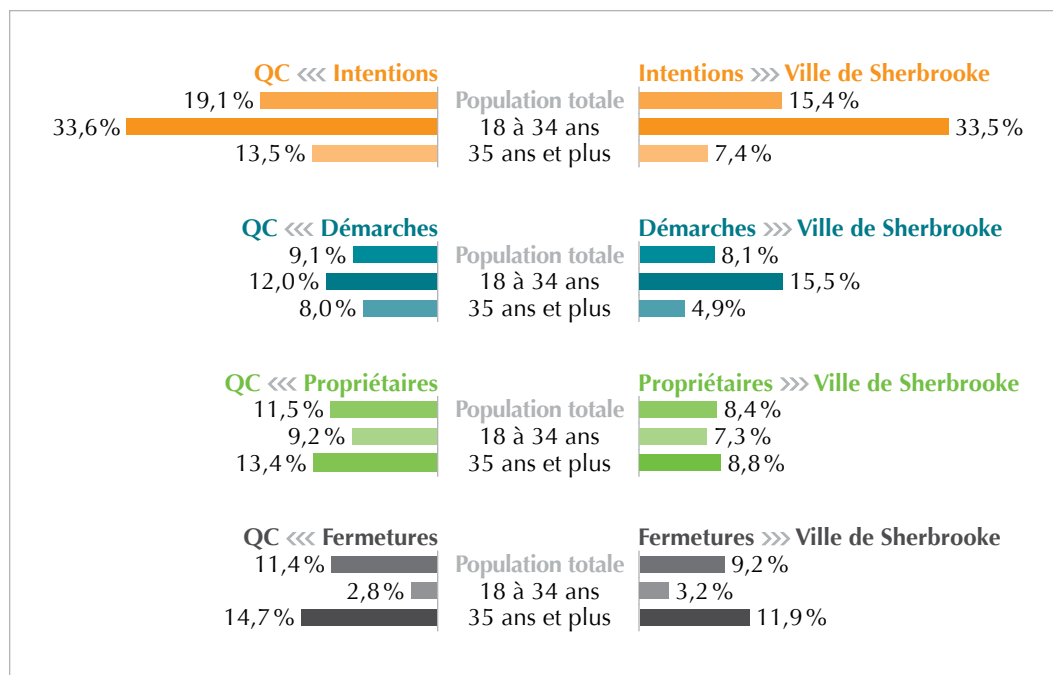
RÉALISÉ PAR LA FONDATION DE L'ENTREPREURSHIP  
EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT D'ENTREPREURIAT  
BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL  
PRÉSENTÉ PAR



Caisse de dépôt et placement  
du Québec



## Qu'est-ce qui motive nos jeunes à faire le **grand saut** ?



Synthèse du dynamisme entrepreneurial par groupes de la population - Données provinciales par rapport à celles de la Ville de Sherbrooke (mai 2014)

## INDICATEURS DU DYNAMISME ENTREPRENEURIAL DU QUÉBEC

L'évolution positive du dynamisme entrepreneurial observée au Québec en 2013 par rapport à 2012 se poursuit en 2014, surtout en ce qui concerne les intentions et les démarches. Il convient de noter que cette même évolution se constate également, pour certains indicateurs, dans le reste du Canada.

- Par rapport à l'année 2013, l'évolution positive des intentions entrepreneuriales et des démarches est majoritairement liée aux jeunes (du Québec et du RDC).
- Par rapport à 2013, le pourcentage des propriétaires détenant une entreprise ou en ayant fermé une demeure stable.

### Intentions

- 33,6% des jeunes du Québec ont l'intention d'entreprendre (vs 25,0% en 2013).
- Par rapport au RDC, deux fois plus de jeunes Québécois souhaitent prendre la relève de l'entreprise où ils travaillent, qu'il s'agisse ou non d'une entreprise familiale (9,3% vs 4,6%).
- Au Québec, il y a presque autant de jeunes qui envisagent d'entreprendre à plus d'un actionnaire (37,8%) que de jeunes souhaitant le faire seuls (40,1%).
- L'intérêt des jeunes pour le secteur manufacturier et l'agriculture est très faible: environ 2% au Québec.
- Les deux tiers des jeunes Québécois ont l'intention de démarrer leur entreprise dans la région où ils habitent.

### Démarches

- 12,0% des jeunes du Québec effectuent des démarches (vs 7,4% en 2013) pour créer ou reprendre une entreprise.
- La volonté exprimée par les jeunes du Québec de prendre la relève de l'entreprise où ils travaillent se confirme également dans les démarches: Jeunes du Québec: 9,7%; Jeunes du RDC: 1,3%; 35 ans et plus du Québec: 1,9%.
- Au Québec, le manque de financement constitue un obstacle aux démarches pour un jeune sur deux, et pour neuf jeunes sur dix dans le cadre d'un rachat. La tendance est beaucoup moins grande dans le RDC.
- Sources de financement privilégiées chez les jeunes (Québec et RDC): 1<sup>re</sup> position: banques et institutions financières; 2<sup>e</sup> position: économies personnelles; 3<sup>e</sup> position: programmes gouvernementaux.
- Horizon temporel de démarrage: Un peu plus rapide au Québec par rapport à l'année 2013; Les chances que les démarches des jeunes du Québec se concrétisent sont bonnes (car près d'un tiers devrait aboutir en moins d'un an).
- Environ la moitié des jeunes du Québec souhaitent recevoir de l'aide technique, de la formation et de l'information. Ces besoins sont nettement moins importants chez les jeunes du RDC.

## Propriétaires

- | Le phénomène de diversification des choix d'entrée en affaires (création vs rachat/relève) se révèle encore présent chez les jeunes propriétaires du Québec: Création au Québec – Jeunes: 76,5%; | Création au Québec – 35 ans et plus: 85,5%.
- | Quant aux secteurs prisés, c'est celui des services qui prédomine, tous âges et territoires confondus. Au Québec, les jeunes se démarquent des 35 ans et plus en raison de leur intérêt plus prononcé pour les arts/spectacles/loisirs, l'hébergement/restauration et pour les services d'enseignement.
- | Investissements financiers initiaux: la moitié des propriétaires (tous âges et territoires confondus) investit moins de 5 000\$.
- | Niveau de satisfaction après la 1<sup>re</sup> année en affaires: les 2/3 des jeunes du Québec déclarent qu'il est conforme, voire supérieur à leurs attentes.
- | Chiffre d'affaires après la 1<sup>re</sup> année d'activité: les jeunes du Québec le voient diminuer considérablement comparativement aux jeunes du RDC: Jeunes du Québec: 19,1%; | Jeunes du RDC: 2,2%.
- | Intentions de croissance dans les trois prochaines années: les jeunes Québécois sont plus ambitieux que leurs pairs de 35 ans et plus (63,8% vs 42,5%).
- | La volonté de faire des affaires à l'extérieur de leur territoire et à l'international est plus forte chez les jeunes que chez les 35 ans et plus du Québec. À l'extérieur de la région administrative – Jeunes du Québec: 53,3%; | Jeunes du RDC: 37,1%; | 35 ans et plus du Québec: 45,0%. À l'extérieur du pays – Jeunes du Québec: 20,3%; | Jeunes du RDC: 26,3%; | 35 ans et plus du Québec: 16,2%.
- | Besoins pour se développer à l'international: les jeunes du Québec sont beaucoup plus intéressés par le fait d'intégrer un réseau (40,0%) que les jeunes du RDC (8,3%).

## Fermetures

- | 11,4% des répondants du Québec ont déjà fermé une entreprise (vs 10,4% en 2013).
- | Ce qui conduirait les propriétaires ayant fermé une entreprise une fois dans leur vie à retenter l'aventure entrepreneuriale: Raison n° 1 (population adulte totale du Québec): une opportunité d'affaires (38,9%); | Raison n° 2: la motivation personnelle (25,8%).

## Culture

- | L'entrepreneuriat est LE choix de carrière optimal pour les jeunes du Québec, qu'ils soient ou non déjà engagés dans le processus entrepreneurial (39,9%). En revanche, les 35 ans et plus du Québec (28,8%) préfèrent un emploi dans le secteur public.
- | Les jeunes Québécois ont en général une bonne perception de leurs compétences et des qualités personnelles nécessaires pour entreprendre (meilleure que chez les 35 ans et plus du Québec).
- | Les actions souhaitées pour stimuler la culture entrepreneuriale – La priorité tant chez les jeunes (30,5%) que chez les 35 ans et plus du Québec (36,7%) est de démystifier les sommes et ressources requises.

## PORTRAIT-ROBOT DU JEUNE QUÉBÉCOIS DANS LA CHAÎNE ENTREPRENEURIALE

Qu'il en soit à l'étape de l'intention d'entreprendre, au démarrage du projet ou déjà lancé en affaires, le jeune Québécois actif dans le processus entrepreneurial possède certaines caractéristiques. En effet, il a en général confiance en ses qualités et compétences, a une attitude positive face au risque et mise sur les contacts et réseaux dans ses démarches. L'échec ne semble pas lui faire peur puisqu'après une fermeture, il se relance volontiers dans un nouveau projet entrepreneurial.

RÉALISÉ PAR

fondation de  
l'entrepreneurship 

SANS FRAIS | 1.800.661.2160

COURRIEL | [info@entrepreneurship.qc.ca](mailto:info@entrepreneurship.qc.ca)

SITE WEB | [www.entrepreneurship.qc.ca](http://www.entrepreneurship.qc.ca)

EN PARTENARIAT AVEC

**INSTITUT  
D'ENTREPRENEURIAT**

 BANQUE NATIONALE | HEC MONTRÉAL

COURRIEL | [gabriel.chirita@hec.ca](mailto:gabriel.chirita@hec.ca)

SITE WEB | [iebn.hec.ca](http://iebn.hec.ca)

TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT COMPLET  
ICI | [www.entrepreneurship.qc.ca/indice2014](http://www.entrepreneurship.qc.ca/indice2014)

© Fondation de l'entrepreneurship | 2014 | Tous droits réservés