

## Semaine mondiale de l'entrepreneuriat

### Entreprendre Sherbrooke annonce une semaine d'activités thématique

**Sherbrooke, le 13 novembre 2015** – Les entrepreneurs impliqués dans la démarche Entreprendre Sherbrooke ont fait un bilan de leurs travaux et lancé aujourd'hui, en présence de M. Bernard Sévigny, maire de Sherbrooke, la Semaine Entreprendre Sherbrooke.

Cette série d'activités se déroulera du 16 au 20 novembre prochains et s'inscrit dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Au total, c'est une trentaine d'annonces, formations, portes ouvertes, conférences et activités de réseautage, toutes liées à l'entrepreneuriat, qui se tiendront sur cinq jours à Sherbrooke. La programmation complète est disponible au <http://bit.ly/SemaineEntreprendreSherbrooke>.

« Plusieurs événements entrepreneuriaux, des plus traditionnels aux organisations émergentes, ont lieu chaque mois à Sherbrooke. Comme un des objectifs d'Entreprendre Sherbrooke est de mobiliser la communauté d'affaires, nous avons décidé d'inscrire Sherbrooke à la Bataille des villes dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, où l'objectif est de tenir le plus d'événements entrepreneuriaux au Canada! Le sprint se conclura par un 4 à 7 vendredi prochain, 20 novembre, au Liverpool », a souligné Jean-René Bélanger, président d'Imeka, jeune entreprise spécialisée en imagerie médicale et membre du comité de pilotage.

La présence des partenaires d'Entreprendre Sherbrooke a également permis de faire le point sur cette démarche, lancée en juin dernier, dont les objectifs sont de favoriser le succès et le rayonnement des entreprises de Sherbrooke et de stimuler le renforcement de la culture entrepreneuriale.

Au cours des cinq derniers mois, un sondage en ligne, une trentaine de consultations, réunions de travail et groupes de discussions ont permis à plus de 300 personnes, majoritairement des entrepreneurs sherbrookoïses de tous horizons, d'exprimer leurs besoins et d'identifier des projets porteurs afin de créer une communauté entrepreneuriale forte.

Trois grands thèmes ont émergé de ce vaste chantier de consultation, soit **Mobilisation**, **Connectivité** et **Sensibilisation & valorisation**, autour desquels se greffe une panoplie de sous-thèmes qui pourront se transformer en autant d'initiatives au cours des prochains mois. La carte de cette stratégie sera d'ailleurs disponible dès la semaine prochaine sur le site [www.entreprendresherbrooke.com](http://www.entreprendresherbrooke.com).

« Depuis le début de la démarche, l'objectif est de mobiliser la communauté d'affaires de Sherbrooke afin que tout le monde se sente concerné et responsable du développement de notre ville. Et la ronde de rencontres thématiques qui se tient actuellement permet d'identifier des projets concrets et des gens motivés à les mettre en œuvre », a mentionné Anik Beaudoin, propriétaire du Restaurant Auguste et membre du comité de pilotage.

Le maire de Sherbrooke, Bernard Sévigny, a partagé sa fierté face à la mobilisation de la communauté d'affaires et la volonté de tous les intervenants à contribuer au succès de cette démarche. « J'avais une vision au tout début d'Entreprendre Sherbrooke, soit celle d'une ville entrepreneuriale forte et dynamique. Mais il était essentiel que ce soit les entrepreneurs eux-mêmes qui soient non seulement les acteurs centraux mais les principaux vecteurs de cette démarche. Après seulement quelques mois, je suis impressionné par le travail qui a été accompli, de même que par la variété et la qualité des événements offerts dans le cadre de la Semaine Entreprendre Sherbrooke. C'est très prometteur pour la suite! » a conclu Bernard Sévigny, maire de Sherbrooke.

– 30 –

Source : Julie Plamondon, coordonnatrice  
Entreprendre Sherbrooke  
jplamondon@entreprenresherbrooke.ca