

La commercialisation des innovations de rupture



ESPACE KIOSQUES

Ouvert 1 heure avant le début et après la fin des conférences et ateliers

2 NOVEMBRE

LA STARTUP INNOVANTE OU LE COCKTAIL DE LA MORT

Interprétation : français vers l'anglais

Sherbrooke - 10h15
Rennes - 16h15
Arizona - 8h15

▶ Ouverture de l'événement

Sherbrooke - 10h30
Rennes - 16h30
Arizona - 8h30

▶ Le « cocktail de la mort », un mélange de création et d'innovation

Sherbrooke - 11h00
Rennes - 17h00
Arizona - 9h00

▶ Le courant dominant en marketing qui raisonne « Exploitation », pris en défaut par l'innovation qui demande à raisonner « Exploration »

Sherbrooke - 11h30
Rennes - 17h30
Arizona - 9h30

▶ Le danger des « études de marché »

Sherbrooke - 12h00
Rennes - 18h00
Arizona - 10h00

▶ PAUSE (30 minutes)

Sherbrooke - 12h30
Rennes - 18h30
Arizona - 10h30

▶ **CONFÉRENCE-TERRITOIRE :** L'écosystème de Sherbrooke, Québec
(Par Josée Fortin, directrice générale, Sherbrooke Innopole)

Sherbrooke - 13h00
Rennes - 19h00
Arizona - 11h00

▶ Mot de Stratéys, partenaire PLATINE

Sherbrooke - 13h15
Rennes - 19h15
Arizona - 11h15

▶ La difficile expression du besoin par les clients

Sherbrooke - 13h45
Rennes - 19h45
Arizona - 11h45

▶ Quelques solutions innovantes pour innover

3 NOVEMBRE

LE MARKETING DE L'INNOVATION

Interprétation : français vers l'anglais

Sherbrooke - 8h30
Rennes - 14h30
Arizona - en différé

▶ Notion fondamentale d'investissement marketing

Sherbrooke - 9h00
Rennes - 15h00
Arizona - en différé

▶ Principe d'introduction d'une innovation sur le marché : foisonnement, segmentation, focalisation

3 NOVEMBRE

LE MARKETING DE L'INNOVATION (SUITE)

Sherbrooke - 9h30
Rennes - 15h30
Arizona - en différé

▶ Principe de développement d'une activité innovante - La stratégie pas à pas

Sherbrooke - 10h00
Rennes - 16h00
Arizona - en différé

▶ **PAUSE** (30 minutes)

Sherbrooke - 10h30
Rennes - 16h30
Arizona - 8h30

▶ **CONFÉRENCE-TERRITOIRE :** L'écosystème de Phoenix, Arizona
(Par Jeanine Jerkovic, directrice du développement économique, Ville de Surprise et Carol Stewart, vice-présidente associée, Tech Parks Arizona)

Sherbrooke - 11h00
Rennes - 17h00
Arizona - en différé

▶ Mot de **Robic**, partenaire PLATINE

Sherbrooke - 11h15
Rennes - 17h15
Arizona - en différé

▶ L'importance de la segmentation pour les startups innovantes

Sherbrooke - 11h45
Rennes - 17h45
Arizona - en différé

▶ Position de la segmentation dans les études marketing exploratoires

4 NOVEMBRE

LA SEGMENTATION™ : UNE MÉTHODE DE DESCRIPTION DES MARCHÉS DU FUTUR

Interprétation : S.O. (Anglais seulement)

Sherbrooke - 13h00
Rennes - en différé
Arizona - 11h00

▶ Introduction à la segmentation et principes d'une méthode de segmentation en cohérence parfaite avec la démarche entrepreneuriale

Sherbrooke - 13h30
Rennes - en différé
Arizona - 11h30

▶ La segmentation technique

Sherbrooke - 14h00
Rennes - en différé
Arizona - 12h00

▶ La segmentation comportementale

Sherbrooke - 14h30
Rennes - en différé
Arizona - 12h30

▶ **PAUSE** (30 minutes)

Sherbrooke - 15h00
Rennes - 20h00
Arizona - 13h00

▶ **CONFÉRENCE-TERRITOIRE :** L'écosystème de Rennes, Bretagne
(Par Daniel Gèrges, directeur général, Le Pool et Jean-François Kerroc'h, directeur général, Destination Rennes)

Sherbrooke - 15h30
Rennes - en différé
Arizona - 13h30

▶ Mot de **Destination Rennes**, partenaire PLATINE

Sherbrooke - 15h45
Rennes - en différé
Arizona - 13h45

▶ La matrice de segmentation

Sherbrooke - 16h15
Rennes - en différé
Arizona - 14h15

▶ Segmentation et stratégie de commercialisation d'une innovation et, en particulier, stratégie de pricing

6 NOVEMBRE

ÉTUDE DE CAS ET PANEL D'EXPERTS

Interprétation: français vers l'anglais

Sherbrooke - 10h30
Rennes - 16h30
Arizona - 8h30

▶ Étude de cas : Calogy Solutions
(Introduction par Élisabeth Brière, députée de Sherbrooke à la Chambre des communes et Secrétaire parlementaire de la ministre du Développement économique et des Langues officielles)

Sherbrooke - 12h00
Rennes - 18h00
Arizona - 10h00

▶ PAUSE (1 heure)

Sherbrooke - 13h00
Rennes - 19h00
Arizona - 11h00

▶ Mot de l'Université de Sherbrooke, partenaire PLATINE

Sherbrooke - 13h15
Rennes - 19h15
Arizona - 11h15

▶ Présentations d'entreprise et panel d'experts
Présentation d'une entreprise de Rennes, Bretagne (Klaxoon) et d'une entreprise de l'Arizona (nom à venir).

Sherbrooke - 14h45
Rennes - 20h45
Arizona - 12h45

▶ Remerciements et mot de la fin

FIN DE L'ÉVÉNEMENT

Un formateur de renommée mondiale

Paul Millier est professeur de marketing et de management de l'innovation à emlyon business school et conseiller d'entreprises, pour lesquelles il a encadré plus d'une centaine d'études marketing exploratoires sur des innovations technologiques pour des entreprises de toutes tailles et en particulier des startups dans des secteurs aussi variés que les biotechnologies, les matériaux, la microélectronique, le service, le software, la géostatistique, l'environnement, etc.

Il a conduit, depuis 1982, des recherches sur le marketing et le management de l'innovation technologique et a été, durant 20 ans, responsable du Mastère spécialisé en Management de la technologie et de l'innovation d'emlyon business school.

Paul Millier, MBA



Présenté par :

sherbrooke
innopole

Avec la participation financière de:

Québec

En collaboration avec :

LE POOL



THE UNIVERSITY OF ARIZONA
TECH PARKS
ARIZONA

▶ Toutes les sessions seront enregistrées et disponibles à la suite de l'événement pour tous les participants.



MERCI À NOS PARTENAIRES!



PLATINE

STRATÉYS
Avocats & Stratégie d'entreprises

ROBIC
1892

**DESTINATION
RENNES**
BUSINESS SERVICES

 **UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE**

Ville de
Sherbrooke

 **Greater Phoenix
Economic Council**

ton équipier



Canada consulate in San Diego

Québec 
Délégation générale
Paris

Québec 
Délégation générale
Los Angeles

OR

 **AZ TechCelerator**
 Surprise, Arizona

iA7

ARIZONA
COMMERCE AUTHORITY

 **THE UNIVERSITY
OF ARIZONA**

 **THE UNIVERSITY OF ARIZONA
CENTER FOR
INNOVATION**

**SUN
CORRIDOR** INC



 **Eureach**



ARGENT

ACET
BANQUE NATIONALE

Préférence
Estrée

BENOÎT & CÔTÉ
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

BRETAGNE
COMMERCE
INTERNATIONAL

 **FIDAL**