

## Politique éditoriale

---

### Web et médias sociaux



## Table des matières

Nétiquette .....	3
Administrateurs.....	3
Langue officielle .....	4
Délai de réponse .....	4
Référence à d'autres sites web .....	4
Logo et identité visuelle .....	4
Volet Web.....	5
Publication de commentaires.....	5
Diffusion de nouvelles .....	5
Diffusion d'événements.....	6
Diffusion de postes / stages.....	6
Infolettres Flash INNOV et Flash EXPRESS.....	7
Envois courriel .....	7
Communiqués de presse .....	8
Volet Réseaux sociaux.....	8
Abonnements à d'autres comptes .....	8
Questions et commentaires .....	8

Sherbrooke Innopole est active sur le Web 2.0, et est heureuse de vous accueillir sur son site internet et ses réseaux sociaux. Ces plateformes se veulent des lieux d'information et d'échanges sur le dynamisme entrepreneurial et scientifique de Sherbrooke, l'innovation, et plus encore. Nous vous invitons à nous suivre, et à vous joindre à la conversation.

Vous trouverez dans cette politique éditoriale des balises, des engagements et des indications visant à préserver une atmosphère empreinte de courtoisie et de respect dans les échanges et discussions sur nos différentes plateformes web et sociales, ainsi que les règles de diffusion que nous nous sommes données dans un souci d'équité et de transparence.

## Nétiquette

*La nétiquette est l'ensemble des conventions de bienséance régissant le comportement des internautes dans le réseau, notamment lors des échanges sur le Web 2.0 et les blogs.*

Les réseaux sociaux utilisés par Sherbrooke Innopole, ainsi que son site internet, sont des lieux d'information et de discussion avec la communauté sherbrookoise, le monde des affaires et de la recherche, les acteurs du développement économique et les médias à l'échelle locale, provinciale, nationale et internationale. Sherbrooke Innopole encourage sur ces plateformes les échanges d'idées et d'opinions dans le respect de la présente politique éditoriale.

Chaque commentaire soumis via notre site internet est relu avant publication, notamment pour en assurer la qualité linguistique. Tous les commentaires publiés sur les différents réseaux sociaux de Sherbrooke Innopole sont également relus. Nous nous réservons le droit de ne pas publier ou de supprimer :

- Les publicités, la propagande, les messages promotionnels ou partisans;
- Les messages publiés à de multiples reprises et hors sujet;
- Les propos haineux, diffamatoires, discriminatoires, racistes, xénophobes, homophobes, sexistes, disgracieux ou qui dénigrent une appartenance religieuse;
- Les messages injurieux, menaçants, obscènes ou offensants;
- Les messages contenant des données personnelles ou confidentielles;
- Les propos contrevenant à la législation en vigueur.

Sherbrooke Innopole se réserve le droit de suspendre ou d'expulser sans préavis tout membre ne respectant pas les règles de la présente nétiquette.

## Administrateurs

La gestion du site internet de même que des comptes LinkedIn, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr et SlideShare officiels de Sherbrooke Innopole est assurée par le service des communications de Sherbrooke Innopole.

Plusieurs employés de Sherbrooke Innopole possèdent un compte sur des réseaux sociaux tels LinkedIn, Twitter et Facebook. Certains s'y identifient comme des employés de Sherbrooke Innopole. Malgré leur affiliation professionnelle, leurs propos et activités n'engagent qu'eux-mêmes et ne représentent pas la position officielle de Sherbrooke Innopole.

## Langue officielle

La langue de communication officielle de Sherbrooke Innopole sur le web et les médias sociaux est le français. Cependant, dans sa promotion sur le plan national et international, le bilinguisme est privilégié.

Sherbrooke Innopole accorde une grande importance à la qualité de sa communication avec ses publics et veille à ce que soient respectés dans l'ensemble de ses communications les principes des lois linguistiques québécoises. Nous nous attendons à ce que vous en fassiez autant en retour.

## Délai de réponse

De façon générale, nous sommes présents et actifs sur le web et les réseaux sociaux quasi quotidiennement. Nous nous engageons à répondre aux questions qui nous sont adressées dans les meilleurs délais. Néanmoins, certaines circonstances ou interventions demandant des vérifications peuvent allonger le délai de réponse visé.

Bien que nous nous efforcions de nous coller le plus possible à l'actualité, notez que nous ne pouvons pas toujours effectuer une veille ni alimenter nos sites web et comptes en temps réel.

## Référence à d'autres sites web

L'ajout d'hyperliens vers d'autres sites et réseaux sociaux est autorisé dans les commentaires et discussions, dans la mesure où le contenu est en lien avec les sujets abordés et qu'ils respectent la présente netiquette. Sherbrooke Innopole ne se porte pas garante du contenu de ces sites.

## Logo et identité visuelle

Le logo de Sherbrooke Innopole, sa graphie et l'ensemble de son identité visuelle ne peuvent être utilisés ou modifiés sans approbation de la direction des communications de Sherbrooke Innopole.

## Volet Web

Sherbrooke Innopole, via la section *Carrefour de l'information* de son site internet, se veut la référence pour l'actualité économique et scientifique sherbrookoise, avec un fil de nouvelles, un agenda d'événements, une section blogues, un babillard d'emplois/stages, etc. Vous y trouverez les plus récentes annonces, les percées innovantes des entreprises de Sherbrooke, les découvertes scientifiques du Pôle universitaire, les occasions de financement, de collaboration et de perfectionnement.

Nous vous invitons à visiter régulièrement notre site internet, disponible en français et en anglais :

- Version française : [www.sherbrooke-innopole.com/fr](http://www.sherbrooke-innopole.com/fr)
- Version anglaise : [www.sherbrooke-innopole.com/en](http://www.sherbrooke-innopole.com/en)

## Publication de commentaires

Sherbrooke Innopole apprécie vos contributions et vous permet en ce sens de commenter les nouvelles et les blogues publiés sur son site internet. Tous les commentaires sont relus avant publication.

## Diffusion de nouvelles

Sherbrooke Innopole est toujours à l'affût des plus récentes nouvelles des entreprises de ses filières-clés et des avancées scientifiques issues du Pôle universitaire de Sherbrooke. Nous vous invitons à nous communiquer votre nouvelle par courriel au [communications@sherbrooke-innopole.com](mailto:communications@sherbrooke-innopole.com).

Nous privilégions, de façon non exclusive et non exhaustive, la publication de nouvelles :

- Liées aux entreprises de nos filières, telles : expansion, acquisition, nouveaux produits, prix, investissements, internationalisation, etc.;
- Liées aux découvertes de chercheurs œuvrant dans les institutions d'enseignement et de recherche sherbrookoises;
- Touchant des programmes de financement et d'accompagnement ainsi que des occasions d'affaires, de collaboration et de reconnaissance pertinents pour les entreprises de nos filières-clés;
- Liées aux tendances et palmarès en matière d'entrepreneuriat et d'innovation.

## Diffusion d'événements

Sherbrooke Innopole propose un riche calendrier d'événements liés à l'entrepreneuriat, l'innovation, les filières-clés et le monde des affaires : formations, conférences, colloques, forums, séances d'information, galas, etc.

Nous privilégions, de façon non exclusive et non exhaustive, la publication d'événements :

- Se déroulant à Sherbrooke et en Estrie;
- Liés aux filières-clés et à notre mission;
- Pertinents pour notre clientèle.

Par souci d'équité et de transparence, Sherbrooke Innopole ne fait aucune promotion d'activités à but lucratif ou marketing organisées par une entreprise de nos filières-clés.

Nous sommes toujours à l'affût des événements de la région. Nous vous invitons à nous communiquer votre événement :

- Par courriel : [communications@sherbrooke-innopole.com](mailto:communications@sherbrooke-innopole.com)
- Via notre site web : <http://sherbrooke-innopole.com/fr/carrefour-de-linformation/vos-evenements/ajouter-evenement/>

Sherbrooke Innopole se réserve le droit de ne pas publier les événements qui lui sont soumis. Nous vous en aviserons, le cas échéant.

## Diffusion de postes / stages

Sherbrooke Innopole offre à ses entreprises et partenaires de publier leurs offres d'emploi et de stage gratuitement.

Critères d'admissibilité :

- Être une entreprise établie sur le territoire de la ville de Sherbrooke;
- Œuvrer dans l'une des filières-clés de Sherbrooke Innopole (secteurs industriel et tertiaire-moteur) :
  - Industries manufacturières et fabrication de pointe
  - Technologies propres
  - Technologies de l'information et des communications
  - Sciences de la vie
  - Micro-nanotechnologies
- L'emploi doit être situé à Sherbrooke.

Pour soumettre leur offre d'emploi ou de stage, les entreprises et organismes intéressés doivent faire parvenir le lien web vers l'offre d'emploi sur leur site internet OU un document Word contenant les informations suivantes à l'adresse [communications@sherbrooke-innopole.com](mailto:communications@sherbrooke-innopole.com) :

- les coordonnées de votre organisation;
- le nom du poste à combler;
- la description de tâches;
- les exigences et compétences recherchées;
- la date limite pour déposer sa candidature;
- l'adresse courriel à l'interne pour l'envoi des CV.

## Infolettres Flash INNOV et Flash EXPRESS

L'infolettre de Sherbrooke Innopole, Flash INNOV, est diffusée mensuellement dans sa version française. Vous y retrouverez les plus récentes nouvelles, les événements à venir ainsi que les billets de blogue de l'équipe.

Nous publions à l'occasion une version condensée du Flash INNOV, le Flash EXPRESS. Nous avons notamment recours à cette édition abrégée pour faire un rappel de plusieurs événements pertinents se tenant avant l'envoi de notre infolettre mensuelle.

Nous diffusons également une version anglaise du Flash INNOV de façon trimestrielle. La grande majorité des nouvelles et blogues publiés en français sont traduits et se retrouvent dans cette infolettre, mais ils ne le sont pas systématiquement.

Pour vous abonner au Flash INNOV, rendez-vous sur le site de Sherbrooke Innopole :

- Version française : <http://sherbrooke-innopole.com/fr/>
- Version anglaise : <http://sherbrooke-innopole.com/en/>

L'espace d'abonnement est situé dans le bas du site, à droite.

## Envois courriel

Outre la diffusion de ses infolettres Flash INNOV et Flash EXPRESS, Sherbrooke Innopole peut communiquer par courriel avec les entreprises sherbrookoises des secteurs manufacturier et tertiaire-moteur afin de les informer sur des événements, programmes, missions, etc. jugés pertinents pour elles.

Ces envois courriel ciblés sont envoyés aux entreprises ayant manifesté leur intérêt à recevoir de l'information lors de l'inventaire annuel effectué par Sherbrooke Innopole et respectent les lois *anti-spam* en vigueur.

Les personnes / entreprises ne désirant plus recevoir de communications courriel de la part de Sherbrooke Innopole doivent nous en aviser par courriel à [communications@sherbrooke-innopole.com](mailto:communications@sherbrooke-innopole.com). Nous apporterons les ajustements nécessaires à notre base de données le cas échéant.

## Communiqués de presse

Tous les communiqués de presse émis par Sherbrooke Innopole sont disponibles dans notre fil de *Nouvelles* et notre *Centre de documentation*, tous deux accessibles via le *Carrefour de l'information* de notre site internet. Ils sont également relayés sur nos comptes LinkedIn, Twitter et Facebook.

## Volet Réseaux sociaux

Sherbrooke Innopole est active sur les réseaux sociaux pour vous partager et échanger sur les plus récentes réalisations des entreprises et chercheurs sherbrookoises, de même que sur les dernières tendances en matière d'entrepreneuriat et d'innovation en entreprise.

Nous vous invitons à nous suivre et à joindre la conversation via les réseaux officiels suivants :

- LinkedIn – Entreprise : Sherbrooke Innopole [linkd.in/1dh9Gj6](https://www.linkedin.com/company/sherbrooke-innopole)
- LinkedIn – Groupe : Sherbrooke Innopole [linkd.in/sherbinno](https://www.linkedin.com/company/sherbinno)
- Twitter : @SherbInnopole [www.twitter.com/SherbInnopole](https://www.twitter.com/SherbInnopole)
- Facebook : Sherbrooke Innopole [www.facebook.com/sherbrookeinnopole](https://www.facebook.com/sherbrookeinnopole)
- SlideShare : Sherbrooke Innopole [www.slideshare.net/sherbrookeinnopole/](https://www.slideshare.net/sherbrookeinnopole/)
- YouTube : Sherbrooke Innopole [www.youtube.com/user/SherbrookeInnopole](https://www.youtube.com/user/SherbrookeInnopole)
- Flickr : Sherbrooke Innopole [www.flickr.com/photos/sherbrooke-innopole/](https://www.flickr.com/photos/sherbrooke-innopole/)

## Abonnements à d'autres comptes

Sur chacun de ses réseaux sociaux, Sherbrooke Innopole suit/like/s'abonne au compte d'autres utilisateurs. Notre décision de suivre un utilisateur ne signifie pas que nous endossons ses propos ou activités. Sherbrooke Innopole suit les comptes qu'elle juge pertinents à son mandat de centre local de développement et d'organisation paramunicipale et publique de même qu'à sa mission, à savoir : *Stimuler un développement économique cohérent et dynamique, favoriser l'implantation et le développement d'entreprises innovantes et offrir un soutien technique et financier aux entreprises aux différentes étapes de leur croissance.*

## Questions et commentaires

Nous vous prions d'acheminer vos questions et commentaires relativement à la présente politique à [communications@sherbrooke-innopole.com](mailto:communications@sherbrooke-innopole.com).

Sherbrooke Innopole se réserve le droit de modifier en tout temps et sans préavis la présente politique.